**Форма заявки на конкурс проектів інтерактивної інвестиційної карти міста**

У відповідності зі стандартами UNIDO структура бізнес-плану проекту повинна включати в себе наступні розділи:

**1. Титульний аркуш**

Назва бізнес-плану, інформація про розробника та замовника проекту, місце і дата створення бізнес-плану.

**2. Меморандум про конфіденційність**

Обмеження щодо використання інформації, що міститься в бізнес-плані.

**3. Резюме**

Резюме містить коротку і ясну інформацію про проект (див. таблицю 3.1):

* *назва проекту;*
* *розробник та дата створення проекту;*
* *обґрунтування проекту (визначення проблеми, яка буде вирішена за допомогою продукту проекту, із обов’язковим виділенням проблемних аспектів, вирішення яких потребує залучення влади);*
* *ціль проекту;*
* *SMART-складові цілі проекту,*
* опис функціонування продукту проекту і значення показників функціонування продукту проекту, досягнення яких дозволить вирішити проблему.

Резюме також повинно містити основні показники бізнес плану (див. таблицю 3.2): *валюта, період планування проекту; середня ціна продукції (послуг) проекту, планований середній обсяг збуту продукції (послуг) проекту, обсяг виручки за планований період; обсяг і структура інвестицій, обсяг власних коштів проекту; показники ефективності проекту: чистий дисконтований прибуток (NPV), індекс прибутковості (PI), період окупності (PP).*

Усі наступні пункти бізнес-плану розшифровують інформацію з резюме і доводять правильність розрахунків.

**4. Опис підприємства і галузі**

**5. Опис продукції (послуг)**

**6. Маркетинг та збут продукції (послуг)**

**7. Виробничий план**

**8. Організаційний план**

**9. Фінансовий план**

**10. Спрямованість і ефективність проекту**

**11. Ризики і гарантії**

**12. Додатки**

Додатки сприяють розвантаженню основного тексту від подробиць і надають потенційним партнерам та інвесторам додаткові наочні матеріали.

Таблиця 3.1

**Резюме проекту**

|  |  |
| --- | --- |
| **Замовник (організація)** |  |
| **Назва проекту** |  |
| **Розробник проекту** |  | **Дата створення** |  |
| **1. Обґрунтування проекту (визначення проблеми, яка буде вирішена за допомогою продукту проекту,)****1.1. Опис проблемної ситуації із обов’язковим виділенням проблемних аспектів, вирішення яких потребує залучення влади**( описати не більше ніж на 0,5 сторінки А4)**1.2. Проблема** (сформулювати одним реченням)**1.3. Аргументація** (навести 3-5 аргументів – чому саме цей проект вирішить проблему) |
| **2. Ціль проекту (узагальнений скорочений вигляд)** |
| **3. SMART-складові цілі проекту****3.1. Specific – специфічна**Опис продукту проекту, розгортаючи унікальність, інноваційність, вказати переваги відносно інших альтернатив |
| **3.2. Measurable – вимірювана**Перелік та визначення цифрами значень показників продукту проекту  |
| **3.3. Agreed Upon – узгоджена**Відповідність пріоритетним та операційним цілям стратегії, перелік зацікавлених сторін та їх інтересів відносно продукту та результатів проекту  |
| **3.4. Realistic – реалістична**Перелік ресурсів з визначенням їх доступності (матеріально-технічні, людські та фінансові, а також джерела їх отримання)  |
| **3.5. Time-Framed** Часові рамки проекту  |
| **4. Опис функціювання продукту проекту та значення показників функціювання, досягнення яких дозволяє вирішити проблему**(описати не більше ніж на 0,5 сторінки А4) |

Таблиця 3.2

**Основні показники бізнес-плану**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Показник | Одиниця виміру | Значення |
| 1. | Валюта проекту | Євро (EUR) |  |
| 2. | Період планування проекту | років |  |
| 3. | Середня ціна продукції, послуг проекту | Євро за одиницю |  |
| 4. | Планований максимальний обсяг збуту продукції, послуг проекту | одиниць в рік |  |
| 5. | Обсяг виручки за планований період | Євро |  |
| 6. | Обсяг і структура інвестицій, обсяг власних коштів проекту | Євро |  |
| 7. | Чистий дисконтований прибуток проекту(NPV – Net Present Value) | Євро |  |
| 8. | Ставка дисконтування (R) | % |  |
| 9. | Індекс прибутковості проекту(PI **–** Profitability Index) | % |  |
| 10. | Дисконтований період окупності проекту(DPP – Discounted Payback Period) | років |  |

Таблиця 3.3

# ПАСПОРТ ПРОЕКТУ

# ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПРОЕКТ

|  |  |
| --- | --- |
| **Шифр проекту** |  |
| **Назва проекту** |  |
| **Замовник (організація)** |  |
| **Автор (розробник) проекту** |  |
| **Контактна інформація** |  |
| **Дата створення** |  |

# ОПИС ПРОЕКТУ

**Причини ініціації проекту**

<Вказати причини і підстави для ініціації проекту>

**Цілі проекту**

<Вказати цілі проекту>

**Критерії досягнення цілей проекту**

<Вказати вимірні критерії досягнення цілей проекту>

**Обмеження проекту**

<Вказати фактори, які обмежують виконання проекту (бюджетні, ресурсні обмеження, обмеження, пов'язані з законодавством, навколишнім середовищем і т. д.)>

**Допущення проекту**

<Вказати фактори, для яких існує припущення, що вони будуть діяти під час виконання проекту>

**Задачі проекті**

<Представити повний список задач проекту та результатів, які будуть отримані при реалізації кожної з задач>

**Результати проекту**

<Вказати результати проекту, які будуть досягнуті шляхом реалізації проекту>

**Границі та зміст проекту**

<Описати в цілому роботи, які будуть включені в проект. Необхідно також вказати на роботи, не пов'язані з проектом, які в зміст проекту включені не будуть>

**Ідентифіковані ризики проекту**

<Перерахувати можливі ризики проекту, способи реагування>

Таблиця 3.4

# ЛОГІЧНА МАТРИЦЯ ПРОЕКТУ

|  |
| --- |
| **Назва проекту (кореспондує з операційною метою)** |
| **Структура проекту** | **Описання** | **Об'єктивно вимірювані показники** | **Джерела перевірки, спосіб вимірювання** | **Допущення** |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Глобальна мета | ***Стратегічний напрямок*** | Показники конкретного і глобального впливу | Визначається суттю показника, який вимірюється | Умови, при виконанні яких досягаються очікувані результати та заплановані цілей |
| Безпосередня мета(очікувані результати) | ***Стратегічна ціль*** | Показники результату |
| Результати (продукти проекту) | ***Операційна ціль*** | Показники виходу |
| Діяльність (основні заходи) | **Задачі з досягнення операційної цілі** | Показники входу |
| **Передумови: умови, які повинні бути виконані, щоб реалізація проекту могла початися** |